ПРОТОКОЛ № 11

05 марта 2021 года г.п. Бешенковичи

заседания Совета по развитию предпринимательства

при Бешенковичском райисполкоме

Председательствовал: заместитель председателя Бешенковичского

 райисполкома Жданович Т.И.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Ходянок Людмила Анатольевна | – | начальник отдела экономики райисполкома (секретарь совета) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Артюх Александр Петрович | – | директор частного производственно-торгового унитарного предприятия «ТАНДИПАК»\*(заместитель председателя совета)Члены совета:  |
| Ткаченок АлексейАлександрович  | – | директор частного производственного торгового унитарного предприятия «БелВудСтройТорг»\*  |
| Коваленко Виктория Александровна | – | директор частного производственно-торгового унитарного предприятия «Реум»\* |
| Кунц Сергей Васильевич | – | директор научно-производственного предприятия «Белкотломаш» общество с ограниченной ответственностью\* |
| Корнилова Марина Владимировна | – | индивидуальный предприниматель\*  |
| Новикова Анна Болеславовна | – | индивидуальный предприниматель\* |
| Бердник ИгорьВладимирович | – | заместитель директора частного торгового унитарного предприятия «БЕРДторг»\* |

**Повестка дня:**

1. О доведении до сведения постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 “О государственной программе “Малое и среднее предпринимательство” на 2021-2025 годы”.

2.О доведении до сведения Указа Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. №100 “О временных мерах по стабилизации цен на социально-значимые товары первой необходимости”.

**СЛУШАЛИ:**

По первому вопросу слушали Ходянок Л.А. - начальника отдела экономики Бешенковичского райисполкома, которая отметила, что постановлением Совета Министров от 29 января 2021 г. № 56 утверждена Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы.

 Программа направлена на стимулирование деловой инициативы граждан, улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности, стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, экспортоориентированных и инновационных организаций.

 Ее цель – сформировать благоприятную среду для развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом их потребностей.

 Для реализации программы разработан комплекс из 38 мероприятий, в числе которых:

 разработка и нормативное закрепление стимулирующих мер для организаций, оказывающих услуги бизнесу, для расширения ими линейки услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличения количества обслуживаемых субъектов малого и среднего предпринимательства и роста объема услуг, в том числе оказываемых с использованием современных цифровых технологий;

 совершенствование механизмов и условий предоставления государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, субъектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, организациям, оказывающим услуги бизнесу, а также определение единых подходов по оценке эффективности использования государственной финансовой и нефинансовой поддержки;

 либерализация уголовной ответственности за экономические преступления;

 определение юридической силы письменных разъяснений республиканских органов государственного управления по вопросам применения нормативных правовых актов;

 разработка и введение индекса административной нагрузки на бизнес;

совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства и упрощения налогового администрирования;

 устранение пробелов в правовом регулировании деятельности сервисов онлайн-заимствования;

 организационно-информационная поддержка стартап-движения в Республике Беларусь.

 Постановление вступает в силу после официального опубликования и распространяет свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2021 года.

 **По второму вопросу** Ходянок Л.А. отметила, что в связи с принятием постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. № 100 «О временных мерах по стабилизации цен на социально значимые товары первой необходимости» (далее – постановление № 100) Министерство антимонопольного регулирования и торговли в пределах компетенции определило следующие подходы к применению норм указанного постановления при производстве (ввозе) и (или) реализации социально значимых товаров первой необходимости, указанных в приложении 1 к названному постановлению (далее – СЗТ первой необходимости).

 1. С 1 марта 2021 г. в соответствии с постановлением № 100 цены на СЗТ первой необходимости устанавливаются производителями, импортерами, организациями, осуществляющими оптовую и (или) розничную торговлю, в следующем порядке: ежемесячное изменение цен не может превышать 0,2 процента к цене на эти товары, сложившейся на последний день предыдущего месяца, или к цене на товар той же разновидности и расфасовки, если в последний день предыдущего месяца данный товар не реализовывался.

 2. При установлении цен в соответствии с постановлением № 100 на СЗТ первой необходимости следует руководствоваться положениями Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь 22 июля 2011 г. № 111 (далее – Инструкция № 111).

 Постановление № 100 не отменяет действие  постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 декабря 2020 г. № 83 «О регулировании цен на социально значимые товары».

 3. Отпускные цены, устанавливаемые производителями (импортерами) на СЗТ первой необходимости, должны быть подтверждены экономическими расчетами (пункт 6 Инструкции № 111).

 4. Под разновидностью товара следует понимать совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (марка, модель, артикул, сорт, масса, объем, иные признаки).

 5. Сложившаяся цена – это цена, установленная в соответствии с ценовой политикой организации, в том числе в части предоставления скидок (иного снижения цены) на СЗТ первой необходимости, на 24 февраля 2021 г. и в последующем на последний день каждого месяца.

 6. Дооценка на СЗТ первой необходимости не допускается как в целом по организации розничной торговли, так и при поступлении таких товаров до 24 февраля 2021 г. в один из торговых объектов юридического лица или индивидуального предпринимателя.

 7. Округление цен на СЗТ первой необходимости должно осуществляться таким образом, чтобы их рост не превышал предельного уровня в размере 0,2 процента за месяц.

 В случае невозможности соблюдения в текущем месяце установленного ограничения (не более 0,2 процента ежемесячно) в связи с округлением цен допускается единовременное изменение цен, при котором размер увеличения цены с нарастающим итогом в течение периода составит не менее минимальной денежной единицы (т.е. в последний месяц указанного периода).

 8. Повышение цен выше 0,2 процента в месяц (например, в связи с ростом контрактной цены, цены производителя, импортера (оптового поставщика), расходов (затрат), курсовых колебаний и другое) допускается только после согласования Комиссией по вопросам государственного регулирования ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь, рассматривающей вопросы согласно Регламенту ее работы.

 9. Постановление № 100 не распространяется на:
 продукцию общественного питания (кулинарная продукция, хлебо-булочные, кондитерские изделия и напитки, производимые при осуществ-лении общественного питания);
 СЗТ первой необходимости, реализуемые за пределы Республики Беларусь.

**РЕШИЛИ:**

1. Принять к сведению информацию начальника отдела экономики райисполкома Ходянок Л.А.

2. Субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области производства и торговли, пользоваться нормами постановления Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2021 г. № 100 «О временных мерах по стабилизации цен на социально значимые товары первой необходимости».

Итоги голосования:

 «За» - единогласно

 «Против» - нет

 «Воздержались» - нет.

 Решение принято большинством голосов.

Председатель

Совета по развитию предпринимательства Т.И.Жданович

Секретарь Л.А.Ходянок