

РЕШЕНИЕ БЕШЕНКОВИЧСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
5 мая 2025 г. № 549

**О размещении средств наружной рекламы
на территории Бешенковичского района**

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9, пункта 3 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», пункта 5 и части пятой пункта 13, абзаца четвертого подпункта 17.3, подпункта 17.8 пункта 17, абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Бешенковичский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать унитарному коммунальному предприятию жилищно-коммунального хозяйства «Бешенковичский коммунальник» полномочия на:

заключение от имени Бешенковичского районного исполнительного комитета договора на размещение средства наружной рекламы, дополнительных соглашений об изменении условий договора на размещение средства наружной рекламы;

демонтаж средства наружной рекламы.

2. Присвоить классификационные признаки участкам территорий Бешенковичского района, отражающие коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы, согласно приложению 1.

3. Установить:

3.1. понижающие и (или) повышающий коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Бешенковичским районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих и (или) повышающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие и (или) повышающие коэффициенты путем их перемножения;

3.2. требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на территории Бешенковичского района, согласно приложению 3.

4. Определить, что:

4.1. расчет платы, взимаемой Бешенковичским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Бешенковичский районный исполнительный комитет является собственником имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times К,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

К – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

4.2. расчет платы, взимаемой Бешенковичским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случае, если место размещения средства наружной рекламы* не находится в собственности Бешенковичского района, производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K \times 50 \%;$$

* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

4.3. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламных полей которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;
воздушных шаров, строительных кранов и иных средств наружной рекламы, у которых затруднительно определить площадь рекламного поля;
образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–шестом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице;

4.4. при определении размера платы за размещении наружной рекламы о предоставлении организациями денежных средств по договору займа, игорных заведений, азартных игр понижающие коэффициенты не применяются.

5. Действие пункта 4 настоящего решения не распространяется на следующие средства наружной рекламы:

плакатницы;
кронштейны;
пилоны;
указатели.

6. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению 4.

7. Установить, что плата в соответствии с договором на размещение средства наружной рекламы не взимается при размещении:

социальной рекламы;
рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах;
услуг, оказываемых бюджетными организациями, а также организациями, основным видом деятельности которых является санаторно-курортное лечение и оздоровление детей.

8. Признать утратившим силу решение Бешенковичского районного исполнительного комитета от 23 января 2014 г. № 71 «О размещении (распространении) наружной рекламы и ее средств, рекламы на транспортных средствах на территории Бешенковичского района».

9. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Действие настоящего решения не распространяется на договоры, заключенные до вступления в силу настоящего решения.

Председатель

Г.В.Унукович

Приложение 1
к решению
Бешенковичского районного
исполнительного комитета
05.05.2025 № 549

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ
участков территорий Бешенковичского района, отражающие коммерческую
ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы**

Классификационный признак	Участок территории Бешенковичского района
1. Высшая категория	улицы Коммунистическая, Интернациональная, Черняховского, Володарского, Карла Маркса, Молодежная, Октябрьская, Свободы, Советская, Урицкого, Чукая городского поселка Бешенковичи; территория центральной площади городского поселка Бешенковичи; территория «Автостанция Бешенковичи»; административные здания организаций, расположенные на территории городского поселка Бешенковичи; территории, находящиеся в контролируемой полосе республиканских автомобильных дорог: М3 Минск – Витебск; М-3/П 3 подъезд к городскому поселку Бешенковичи от автомобильной дороги М-3; Р-111 Бешенковичи – Чашники; Р-113 Сенно – Бешенковичи – Ушачи; Р-114 Городок – Улла – Камень
2. Первая категория	территории городского поселка Бешенковичи, не вошедшие в высшую категорию; территории, находящиеся в контролируемой полосе местных автомобильных дорог; территории агрогородков Бешенковичского района и административных центров административно-территориальных единиц Бешенковичского района
3. Вторая категория	все остальные участки территорий Бешенковичского района, не вошедшие в высшую и первую категорию

Приложение 2
к решению
Бешенковичского районного
исполнительного комитета
05.05.2025 № 549

**ПОНИЖАЮЩИЕ И (ИЛИ) ПОВЫШАЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТЫ,
применяемые при определении расчета платы, взимаемой Бешенковичским
районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства
наружной рекламы**

Вид коэффициента	Размер	Основания применения понижающего и (или) повышающего коэффициента
К ₁	Понижающий (повышающий) коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:	
	1,25	при размещении средств наружной рекламы на рынках, а также на территориях высшей категории
	0,75	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
	0,50	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
К ₂	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:	
	0,75	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,60	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
	0,50	при размещении рекламы на средствах наружной рекламы с общей площадью рекламного поля более 300 квадратных метров у одного рекламодателя

К ₃	0,75	Понижающий коэффициент, применяемый при использовании технически сложных средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, лайтпостеров, мультимедийных рекламных конструкций, наземных панно, объемно-пространственных рекламных конструкций, призматронов, электронных табло, надкрышных рекламных конструкций, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
К ₄	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств:	
	0,75	при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах, за исключением витрин, указанных в пункте 5 приложения 2 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395; на растяжках
	0,75	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 10 квадратных метров рекламы объектов придорожного сервиса, продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) объектами придорожного сервиса (за исключением средств наружной рекламы, размещаемых на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса, автозаправочных станций), объектов агроэкотуризма, туристических маршрутов, мест отдыха вдоль контролируемых полос республиканских автомобильных дорог
	0,70	при размещении отдельно стоящих средств наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещаемых вдоль автомобильных дорог, расположенных вне населенных пунктов и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения
	0,70	при размещении (распространении) наружной рекламы на павильонах, остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях (за исключением ограждений, используемых при организации работ мелкорозничной торговой сети (мини-кафе, летних, сезонных кафе, палаток, киосков и другого), при размещении образцов товаров (результатов работ) и (или) призывов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
	0,50	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) на территории Республики Беларусь отечественными производителями
	0,50	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы культурно-зрелищных мероприятий с участием только белорусских исполнителей или коллективов художественной самодеятельности
	0,50	при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) сельскохозяйственными организациями и организациями перерабатывающей промышленности на территории Республики Беларусь
	0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 300 квадратных метров и более
	0,20	при размещении (распространении) наружной рекламы с размером рекламного поля не более 2 квадратных метров на социально значимых объектах (велопарковки, скамейки, пляжные кабинки, урны, телефонные кабинки и другие)
К ₅	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы ритуальных услуг (товаров, работ) на щитах, пилонах, лайтпостерах, остановочных пунктах общественного транспорта
К ₆	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) наружной рекламы об игорных заведениях, азартных играх

Приложение 3
к решению
Бешенковичского районного
исполнительного комитета
05.05.2025 № 549

ТРЕБОВАНИЯ

к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны на территории Бешенковичского района

1. Размещаемые средства наружной рекламы не должны ухудшать условия восприятия недвижимой материальной историко-культурной ценности (памятников архитектуры, зданий исторической застройки): создание диссонанса (в том числе стилистического и цветового), перекрытие элементов и деталей архитектурного декора, визуальное искажение (в том числе наличие множества деталей) на фасаде.

2. Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки, их территориях, выполняются в виде отдельных элементов (букв), без подосновы (подложки), высотой не более 500 миллиметров.

3. Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например, несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая, в свою очередь, крепится к фасаду.

4. Рекламные конструкции на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки размещаются на гладких, свободных от декора и архитектурных элементов участках фасада в пределах уровня первого этажа или между окнами первого и второго этажей.

5. Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, осуществляется исключительно на прозрачной подоснове (оргстекле) в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

6. Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд (перечне), напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг, не должен превышать по высоте – 80 сантиметров, по ширине – 60 сантиметров.

7. При размещении на фасадах недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданиях исторической застройки одновременно нескольких средств наружной рекламы указанные рекламные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, входных групп и т.д.).

8. Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и т.д.) необходимо выносить на кронштейны либо на выносные рекламные конструкции.

9. Размеры средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки консольно (кронштейны), должны иметь размеры, не превышающие 70 x 70 x 30 сантиметров.

10. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений. Расстояние между консольными конструкциями должно составлять не менее 10 метров. При невозможности размещения консольных конструкций с соблюдением указанного расстояния допускается размещать консольные конструкции в два и три яруса на расстоянии не менее 70 сантиметров от консольных конструкций, расположенных ниже.

11. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 метра.

12. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более 20 сантиметров от плоскости фасада (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии не более 90 сантиметров от плоскости фасада.

13. В случае расположения торговых объектов и (или) объектов общественного питания в подвальных или цокольных этажах недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданиях исторической застройки допускается размещение средств наружной рекламы над окнами подвального или цокольного этажа.

14. Не допускается размещение на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки настенных конструкций и баннеров, лайтпостеров, электронных табло, мультимедийных рекламных конструкций.

15. При отсутствии возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания диссонанса на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки возможно размещение вывесок путем покрытия декоративными пленками поверхности остекления, выполненными на прозрачной подоснове, либо отдельными буквами при условии исключения расхождения стилистического и цветового решения и шрифта текста с общим цветовым решением и стилем историко-культурных ценностей:

в арочных оконных проемах в пределах их полуциркульной части;

в основной части оконного проема, не превышая 50 процентов от площади остекления проема.

Допускается размещение вывесок в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объектов общественного питания с использованием несущих конструкций.

16. Не допускается размещение средств наружной рекламы на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах с перекрытием архитектурных деталей и элементов недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки (карнизов, фризов, порталов, поясков, обрамлений и др.).

Средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях размещаются на расстоянии 1 метра от охранных досок, объектов монументально-декоративного искусства, указателей наименований улиц, номеров домов.

17. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее состояние:

целостность рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие окрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций в период времени, который начинается спустя один час после захода солнца и заканчивается за один час до восхода солнца.

18. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы монтируются в короба, окрашенные в цвет фасада, или прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными.

19. В период времени, который начинается спустя один час после захода солнца и заканчивается за один час до восхода солнца, не допускается искажение линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры подсветкой средств наружной рекламы.

20. Монтаж средств наружной рекламы не должен причинять вред или создавать угрозу причинения вреда историко-культурной ценности, ее отличительным достоинствам, в том числе элементам и деталям архитектурного декора. При демонтаже

средства наружной рекламы участок фасада на месте ее размещения должен быть приведен в прежнее, до размещения средства наружной рекламы, состояние.

21. На территориях и в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей Бешенковичского района лайтпостеры, пилоны, призматроны, щиты и иные отдельно стоящие средства наружной рекламы устанавливаются на местах ранее установленных средств наружной рекламы, но демонтированных в соответствии с принятым решением Бешенковичского районного исполнительного комитета.

22. Средства наружной рекламы, размещаемые на территориях и в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей, рекомендуется выполнять в следующих размерах:

лайтпостеры, пилоны – 1,8 x 1,2 метра;

средства наружной рекламы, размещаемые на остановочных пунктах транспорта общего пользования, – 1,85 x 1 метр;

средства наружной рекламы, размещаемые на опорах инженерных коммуникаций, – 1,2 x 0,8 метра;

щиты, призматроны, мультимедийные рекламные конструкции – 3 x 6 метров.

23. Размещение надкрышных рекламных конструкций допускается только в случае, если невозможно иное размещение и выполняется отдельными буквами высотой до 0,5 метра без подосновы после обследования строительных конструкций крыши и выполнения проекта крепления рекламной конструкции с расчетом на ветроустойчивость, при обязательности недопущения ухудшения условий восприятия историко-культурных ценностей, в том числе создания препятствий для визуального восприятия их объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора. Цветовое решение надкрышных средств наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должно гармонировать с общим цветовым решением и стилем недвижимых материальных историко-культурных ценностей и зданий исторической застройки.

Приложение 4
к решению
Бешенковичского районного
исполнительного комитета
05.05.2025 № 549

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида в зоне прямой видимости.

3. Размещение по вертикали двух и более средств наружной рекламы на одной опоре.

4. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях зданий (сооружений).

5. Размещение средства наружной рекламы без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

6. Несоответствие характеристик средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб и другие) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

7. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

8. Размещение средства наружной рекламы с использованием контрастной по отношению к фасаду здания (сооружения) непрозрачной основы.

9. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения).

10. Непосредственное нанесение на поверхность фасада здания (сооружения) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы (методом покраски, наклейки и иными методами).

11. Размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее 2 метров от мемориальных досок, информационных табличек, посредством перекрытия визуального восприятия адресного знака.

12. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов мультимедийных рекламных конструкций, призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений для демонстрации содержания наружной рекламы.

13. Размещение средства наружной рекламы посредством полной или частичной замены остекления витрин здания (сооружения).

14. Размещение средства наружной рекламы на ограждениях, за исключением: размещения средства наружной рекламы, выполненного в виде отдельных букв без основы;

размещения средства наружной рекламы на ограждении строительной площадки.

15. Использование в период времени, который начинается спустя один час после захода солнца и заканчивается за один час до восхода солнца, пульсирующего режима подсветки, контрастирующих друг с другом кадров при размещении мультимедийной рекламной конструкции.